绍兴市上虞妇幼保健院上级媒体宣传策划

**采购标的**

聘请第三方专业团队，精心挖掘医院文化和特色亮点，形成医院特色品牌，通过省级、国家级媒体发布，打响医院的品牌知名度和美誉度。

**技术要求**

绍兴市上虞妇幼保健院上级媒体宣传策划（医院品牌打造）

**1. 合作内容**

**（1）**精心挖掘医院文化和特色亮点，使之成为绍兴市上虞妇幼保健院具有高辨识度、高知名度的医院品牌。

**（2）策划内容：**

**合同任务：**光明日报、经济日报、科技日报、农民日报、健康报、工人日报、中国妇女报、中国青年报等国家级媒体刊发3个报道。学习强国、浙江在线、浙江老年报等省级媒体至少推3个报道及以上，潮新闻及市级媒体至少推4个报道及以上（同一文章按最高录用级别登记）。

**服务内容及规格：**照片拍摄或文字稿件。推荐纸媒常规版面，形式为图片（配图说）或文字稿，要求内文体现上虞妇幼保健院字眼。

**2.合作方式**

由第三方提供人力和设备等资源，负责医院文化和特色亮点的挖掘打造，并负责策划、制作、发布。

**3. 合作时间**

**合作期限：**2025年1月1日—2025.12.31前完成所有宣传内容的采制发表任务。

**4. 付款方式**

**付款时间及方式：**甲方在合同签订后30天内全款采购支付，乙方按甲方要求出具正式发票。

**说明：**费用主要用于策划、采制、拍摄等。

**商务要求**

供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构报价的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供报价截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

履行合同所必须的设备和专业技术能力：按报价（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相 关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 报价（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目报价（响应）。

**验收标准及质保要求**

提供完善的售后服务和技术支持方案，包括但不限于以下内容：

投标人应当具有良好的服务理念和完善的售后服务体系，能够按照投标技术方案提供系统集成技术支持服务；

所有投标软、硬件产品质保期不低于三年，质保期内应用软件和硬件的升级、维护均免费。 说明质保期后的售后服务内容和收费标准；

在系统建设、使用、运维等过程中遇到问题时，都能够得到投标人相应的技术支持与帮助；

提供7x24小时热线电话、远程网络、现场等技术支持服务，对于系统故障，要求提供快速响应机制，满足医院业务连续性要求；

根据医院的业务特点和用户认知程度不同，提出系统而有效的培训方案。

预算清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 预算单价（万元） | 预算总价（万元） |
| 1 | 挖掘医院文化和特色亮点，打造品牌 | 次 | 3 | 1 | 3 |
| 2 | 重大策划 | 个 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 原创稿件 | 篇 | 12 | 0.1 | 1.2 |
| 4 | 国家级媒体 | 篇 | 3 | 4 | 12 |
| 5 | 省级媒体 | 篇 | 3 | 0 | 0 |
| 6 | 市级媒体 | 篇 | 4 | 0 | 0 |
| 7 | 材料整 理汇总反馈 | 次 | 1 | 0.3 | 0.3 |
| 8 | 总计 |  |  |  | 17.5 |